



Bioo

Nuestra Historia

| 2018



Bioo comenzó su trayectoria con dos jóvenes, Pablo Vidarte y Javier Rodríguez, mientras estudiaban respectivamente ingeniería y nanotecnología en Barcelona. Después de una trayectoria de desarrollos orientados a campos muy diversos, como la inteligencia artificial evolutiva o motores de combustión externa, comenzaron un trabajo paralelo enfocado en tratar la hoja de una planta como un panel solar. “El objetivo era aprovechar el proceso natural creado tras la fotosíntesis sin dañarlas”. Basándose en numerosos estudios alrededor del mundo acerca de tratamientos de agua y reactores orgánicos, desarrollaron un primer prototipo capaz de generar electricidad no solo de las plantas sino de los sustratos naturales. Después de meses de mejoras, Bioo fue creada como una compañía orientada a la generación de electricidad de plantas. Su reactor era capaz de limpiar el aire de emisiones de CO₂ e incluso usar sustancias de la lluvia ácida para activar su sistema con el objetivo de no solo preservar la naturaleza sino de limpiarla al mismo tiempo.

Su tecnología fue el producto de una nueva rama tecnológica concebida a partir de todos aquellos estudios alrededor del globo. Ambos emprendedores realizaron su primera ronda de inversión en 2016, añadiendo nuevos miembros a la empresa, asegurando un plan anual con el propósito de mantener una vertiente sólida de investigación y desarrollo que propiciara la construcción del Panel Bioo; un producto para implementar su tecnología en ciudades, casas y en la agricultura, capaz no solo de producir electricidad de cualquier espacio verde, sino también de hacerlo durante el día y la noche. Tras un año más de trabajo, el equipo tuvo sus primeros reactores biológicos modulares e industrializables aplicados al panel.

Con el apoyo de numerosas entidades en el sector de biocombustibles, química verde y biotecnología, así como la Unión Europea, el equipo siguió creciendo contando con más de 30 personas participando en sus laboratorios, instalaciones de producción, oficinas y centros de mecánica. Hoy en día, Bioo cuenta con equipo altamente cualificado de biólogos, ingenieros y biotecnólogos, con colaboraciones con los centros más prestigiosos de investigación como Inkemia IUCT (Empresa líder en el sector biotecnológico), el CNRS (Centro Nacional de Investigación y Desarrollo de Francia), el IIT (Instituto de Investigación Italiano), entre otros. Actualmente Pablo y Javier tienen 22 años, con una empresa biotecnológica fuerte y un futuro prometedor por delante.

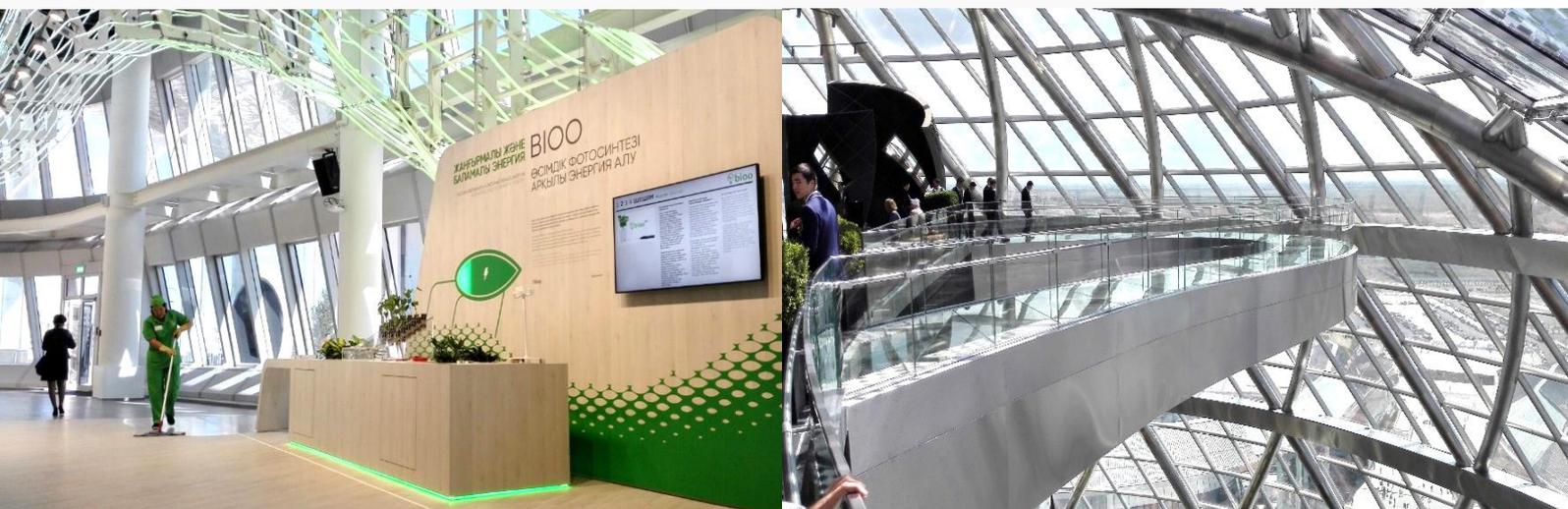
Su objetivo se mantiene claro: Atendiendo la necesidad de proteger el entorno, ofrecer soluciones amigables con el medioambiente como la nueva fuente de energía verde y limpia obtenida de entornos vegetales para sistema de bajo consumo. Con miras a construir las ciudades verdes por venir y mejorar la calidad de vida de la biosfera y las personas.





Hitos conseguidos

- Elaboración de una batería de combustible microbiana en el área técnica con una metodología de obtención de la colonia bacteriana industrializable y sostenible.
- Elaboración de la red de distribución nacional e internacional por todo el globo trabajando conjuntamente con Bioo para la comercialización de productos con una producción y desarrollo de una cadena de producción segura y eficiente.
- Patente concedida a nivel nacional y en proceso de internacionalización.
- Bioo en el Parlamento Europeo, Bruselas. Conferencia en el hemiciclo del Parlamento con más de 800 asistentes; parlamentarios y empresas. Invitación por parte de la organización del Simposio de innovación anual de las 50 mejores Startups de Europa como la primera de la lista. En el evento se incluía un stand con muestra de productos Bioo y fue focalizado en la incorporación de Bioo en la educación para los países europeos y la concienciación global.
- Representante de España en la Expo Universal de Energías del futuro 2017 en la ciudad de la Expo de Astana, Kazajstán. Invitación por parte del gobierno. La organización financió un stand con los productos piloto de Bioo durante los 3 meses de la Expo con personal para presentar la tecnología. Bioo fue finalmente elegido para perpetuar su stand de forma permanente en el museo de las Energías del Futuro de Astana.
- Charla TEDx sobre Bioo, su visión y productos. Invitación concedida directamente por la organización de TEDx España y dirigida por el máximo representante de TED a nivel nacional.
- Otras conferencias en París, Londres, Praga, Dinamarca, Viena, Nápoles, Barcelona, Madrid, Sevilla, Gran Canaria, Suiza, financiadas por empresas, organizaciones e instituciones gubernamentales donde se mostró Bioo, la empresa, sus productos y avances.





Premios y Reconocimientos

- Lista Forbes, 30U30 Europe: Forbes, Londres, 2017.
- Top 50 de las Mejores Startups de Europa: Parlamento Europeo, Bruselas, 2017.
- Premio de la Cámara de Comercio Americana en Europa. Bruselas, 2018.
- Fundación Webit, Premio de 200.000€. Sofia, 2018.
- Primer Premio en Connect Visions to Solutions: Cámara de Comercio e Industria Alemana, Praga, 2017.
- Ganador de Sparklife Contest 2017, Londres, 2017.
- World Creative Business Cup, Top 3: CBC, Dinamarca, 2017.
- Startup más Disruptiva del Año: Google inc., South Summit, 2016.
- Primer Premio en Imagine Express: Imagine Foundation, Imagine C. Center, Londres, 2016.
- National Enterprise, Primer Premio: VIII S.P. Entrepreneurial InterUniversity Awards, Madrid, 2016.
- Premio Parque Científico de Madrid: Parque Científico de Madrid & Ja-Ye Europe, Madrid, 2016.
- Everis Award, Top 3 Finalista: Premios Everis, Madrid, 2016.
- Nominación en Energía en el European Pioneers Festival: Pioneers Festival, Vienna, 2016.
- Primer Puesto en Energía e Industria: South Summit, Madrid, 2016.
- Premio Manuel Arroyo: Premios Manuel Arroyo, Barcelona, 2015.
- Mejor Iniciativa Empresarial de Cataluña: Ayuntamiento de Barcelona & Aijec, Barcelona, 2015.





Medios

- CNBC, Forbes, Daily Mirror, RT, Huffington Post, Playground, TNW, Noticias Antena 3, TVE, El Hormiguero, La Sexta, Periódico Expansión, La Vanguardia, El Confidencial, entre otras; Se muestran los más conocidos a nivel nacional.
- A esta lista se añaden canales internacionales y locales en todo el mundo, incluyendo a más de 120 países. Esto otorga una exposición de marca muy alta y una ratio de visitas a la web constantes durante cualquier momento del año sin necesidad de ningún coste en marketing o llamadas a la audiencia.



Equipo Principal

Con el paso del tiempo, Bioo ha ido integrando a sus miembros principales para trabajar con más de 30 personas envueltas en el proyecto.

Pablo
Vidarte
CEO



Javier
Rodríguez
COO



Andreu Pagès - CTO



Nathaly Riaño - CMO



Ángel Marcos - CFO